



СИСТЕМА «ДИЛЕРСКАЯ СЕТЬ»

Автоматизация управления
распределенной сетью дилеров



Развитие современной компании невозможно без активных маркетинговых действий на рынке товаров и формирования, поддержки распределенной сети покупателей, отделений, филиалов, фирм-партнеров. Рано или поздно перед руководителем практически любой компании возникает вопрос создания такой сети и эффективного контроля ее деятельности.

Компания РосБизнесКонсалтинг представляет на российском рынке программный комплекс «Дилерская сеть» - это программное решение, позволяющее наладить прямое взаимодействие с покупателями и партнерами через Интернет, организовать эффективный механизм заказа товара, контроля его движения и оплат.

Основные преимущества системы

- ▶ **Оперативность.** Значительно сокращается время на обработку заявок от покупателей и партнеров, что позволяет обслужить большее количество заявок и увеличить оборот компании без дополнительных затрат
- ▶ **Своевременное информирование.** Сокращение времени получения покупателями и партнерами информации об изменениях финансовой политики, проводимых маркетинговых мероприятиях, потребительских свойствах предлагаемого товара.
- ▶ **Владение ситуацией.** Сокращение времени реакции компании на изменение условий рынка товаров, которое является важным вкладом в конкурентоспособность компании.
- ▶ **Непрерывная работа.** Прием заявок, информации о движении товара осуществляется 24 часа в сутки без праздников и выходных. Обеспечивается эффективная работа поставщиков, партнеров, покупателей разных городов, областей, стран, часовых поясов.
- ▶ **Контроль деятельности.** Анализ работы подразделений и сотрудников компании, контроль выполнения заказов, полученной прибыли и убытков.
- ▶ **Индивидуальный подход.** Персональная информация для каждого покупателя, дилера или партнера: скидки, наценки, специальные предложения.
- ▶ **Безопасность.** РБК гарантирует применение современных технологий защиты информации, построение системы разделения прав доступа пользователей и протоколирования их действий.



Вам необходима «Дилерская сеть», если у Вас:

- ▶ Большое количество поставщиков или покупателей
- ▶ Удаленные подразделения или склады
- ▶ Высокая интенсивность торговой деятельности
- ▶ Есть необходимость оперативно получать информацию о движении товаров, состоянии складов
- ▶ Контролировать действия торгового персонала
- ▶ Большая номенклатура товара

Какие задачи решает система?

- ▶ Поддержка распределенной сети покупателей, отделений и партнеров
- ▶ Проведение маркетинговых мероприятий
- ▶ Планирование и учет ресурсов
- ▶ Управление работой подразделений, филиалов и удаленных складов
- ▶ Сокращение затрат на содержание предприятия

Основные возможности системы:

Управление маркетинговой деятельностью компании

- ▶ Полное представление потребительских свойств товара
- ▶ Информирование о рекламных акциях производителей
- ▶ Своевременный анонс новых товаров и услуг
- ▶ Постоянная поддержка обратной связи с покупателями и партнерами
- ▶ Возможность адресной рекламной рассылки

Управление сетью покупателей, партнеров, филиалов и отделений

- ▶ Формирование заказов посредством удаленного доступа через Интернет
- ▶ Контроль выполнения заказов
- ▶ Своевременное информирование покупателей и партнеров об изменении финансовой политики, о наличии товара в местах хранения
- ▶ Предоставление гибкой системы скидок для постоянных покупателей и партнеров
- ▶ Расчет цены и времени доставки
- ▶ Обслуживание оплаты и отгрузки товара

Планирование и контроль

- ▶ Планирование закупок с учетом заказов на продажу, отгруженной поставщиком продукции
- ▶ Формирование отпускной цены на основе себестоимости продукции
- ▶ Контроль наличия и движения денежных и материальных средств
- ▶ Контроль эффективности работы удаленных складов и подразделений
- ▶ Предупреждение руководства о необходимости проверки мест хранения и реализации товаров
- ▶ Оперативное получение информации о полученной прибыли и убытках на текущий момент времени

Учет товара и товарных операций

- ▶ Проведение товарных операций
- ▶ Учет партий товара
- ▶ Учет товаров в транспортировке, хранении
- ▶ Учет потерь, остатков и оборотов по местам хранения
- ▶ Инвентаризация



Базовые модули системы:

- ▶ Интернет-витрина
- ▶ Информация продавца
- ▶ Заказ
- ▶ Финансовые операции
- ▶ Товародвижение
- ▶ Отчеты

Внедрение решения РБК включает:

- ▶ информационное обследование
- ▶ разработку технического задания
- ▶ конфигурирование программного обеспечения
- ▶ интеграция с существующими программами
- ▶ обучение персонала
- ▶ внедрение
- ▶ сопровождение

Технические характеристики:

- ▶ Возможность интеграции с 27 финансовыми программами, в том числе: 1С, SAP R3, Галактика, БЭСТ, Scala, Platinum, Navision, Concord, BAAN, Oracle Application, MFG/PRO
- ▶ Передовые технологии: Oracle, Интернет, Case-средства разработки
- ▶ Совместимость с Excel, Word
- ▶ Многоуровневая